



**EDEBİ KARAKTERLERİN SOSYAL MEDYA ÇAĞINDA
İMAJLARININ HALKLA İLİŞKİLER VE ALGI
YÖNETİMİ AÇISINDAN İNCELENMESİ**

**EXAMINING THE IMAGES OF LITERARY
CHARACTERS IN THE AGE OF SOCIAL MEDIA IN
TERMS OF PUBLIC RELATIONS AND PERCEPTION
MANAGEMENT**

Laman İSMAYILZADA¹

ÖZ

Bu çalışmada, klasik edebi karakterlerin sosyal medya çağında nasıl yeniden yorumlandıkları ve bu süreçte halkla ilişkiler ile algı yönetimi açısından nasıl değerlendirildikleri incelenmiştir. Sosyal medya, edebi karakterlerin yalnızca orijinal anlatılarda kalmalarını engelleyip farklı anlamlar ve bağlamlarda yeniden şekillendirilmesini sağlayarak, kültürel etki alanlarını genişleten bir araç haline gelmiştir. Çalışma kapsamında, Jay Gatsby, Bihter Ziyagil, Frankenstein'ın yarattığı ve Drakula karakterlerinin sosyal medya platformlarında temsil ediliş biçimleri analiz edilmiştir. Bu karakterlerin, popüler kültürdeki imajlarının moda ve stil, trajik hikâyeler, mizahi içerikler, feminist bakış açıları ve hayran kurguları gibi farklı temalar altında yeniden ele alınması, halkla ilişkiler ve algı yönetimi açısından değerlendirilmektedir. Bu çalışma, edebi karakterlerin sosyal medya aracılığıyla nasıl yeniden hayat bulduklarını ve bu yeniden yorumlamaların halkla ilişkiler stratejileri ile algı yönetimindeki önemini ortaya koymaktadır. Çalışmanın bulguları, sosyal medya ortamının edebi karakterlerin imajlarını sürekli güncel tutarak yeni nesil izleyici kitlelerine ulaştırma potansiyelini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Edebi karakterler, Sosyal medya, Halkla ilişkiler, Algı yönetimi, Dijital çağ, Popüler kültür

ABSTRACT

This study examines how classical literary characters are reinterpreted in the age of social media and how they are evaluated in terms of public relations and perception management in this process. Social media has become a tool that expands the cultural sphere of influence by preventing literary characters from remaining only in original narratives and reshaping them in different meanings and contexts. Within the scope of

¹ Laman İsmayılzada, <https://orcid.org/0000-0001-5462-3383>, lmnsmlzd@gmail.com

the study, the representations of Jay Gatsby, Bihter Ziyagil, Frankenstein's creature and Dracula characters on social media platforms have been analyzed. The reconsideration of the images of these characters in popular culture under different themes such as fashion and style, tragic stories, humorous content, feminist perspectives and fan fiction is evaluated in terms of public relations and perception management. This study reveals how literary characters are revived through social media and the importance of these reinterpretations in public relations strategies and perception management. The findings of the study show the potential of the social media environment to constantly keep the images of literary characters up-to-date and reach new generation audiences.

Keywords: Literary characters, Social media, Public relations, Perception management, Digital age, Popular culture

Giriş

Sosyal medya, edebi karakterlerin algısını ve imajını dönüştürmede güçlü bir araç haline gelmiştir. Geleneksel olarak yalnızca edebi metinlerde var olan karakterler, artık sosyal medya platformlarında sürekli bir yeniden yorumlama sürecine tabi tutulmaktadır (Schober vd., 2016). Bu platformlar, karakterleri kitlelerin ilgisine göre şekillendirirken, onların farklı kültürel bağlamlarda yeni anlamlar kazanmasına neden olmaktadır. Sosyal medya kullanıcıları, edebi karakterleri belirli özelliklerini vurgulayarak veya abartarak çağdaş değerlerle yeniden yorumlamaktadır. Bu süreç, karakterlerin özgün metinlerdeki imajlarından uzaklaşmasına ve yeni bir kimlikle tanımlanmasına yol açmaktadır.

Örneğin, Sherlock Holmes gibi klasik karakterler, sosyal medyada mizahi ve esprili bir dille ortaya çıkarak, orijinal eserlerdeki zeka ve ciddiyet temalarını yeniden şekillendirmektedir. Sherlock Holmes'un dedektiflik becerileri, TikTok veya Instagram gibi platformlarda kısa, eğlenceli videolar ve görsel içerikler aracılığıyla abartılmakta ve onu mizahi bir karaktere dönüştürmektedir (McClellan, 2013). Bu yeniden yorumlama, halkla ilişkilerdeki "yeniden markalaşma" stratejilerine benzer şekilde, karakterin daha geniş bir kitleye hitap etmesini sağlamaktadır.

Benzer şekilde, Elizabeth Bennet gibi karakterler de sosyal medyada, özellikle feminist semboller olarak yeniden yorumlanmaktadır. Feminist ve bağımsız bir kadın figürü olarak sunulan Elizabeth Bennet, sosyal medyada kadın hakları, özgürlük ve eşitlik temalarını yansıtan içeriklerde ön plana çıkmaktadır (Nelson, 2010). Bu imaj, Bennet'in çağdaş bir feminist ikon olarak algılanmasına katkı sağlarken, orijinal eserdeki karakter özelliklerini de korumaktadır.

Edebi karakterlerin popüler kültürdeki temsili, sosyal medyanın etkisiyle daha da güçlenmiş ve bu süreçte halkla ilişkiler stratejileri önemli bir rol oynamıştır. Karakterlerin popüler kültürde yeniden yorumlanması ve onlara yeni anlamlar kazandırılması, halkla ilişkilerde kullanılan çeşitli stratejiler aracılığıyla geniş kitlelere ulaşmalarını sağlamaktadır. Bu stratejiler, karakterleri daha tanınır, sevilen ve çağa uygun bir şekilde yeniden şekillendirmeyi hedeflemektedir.

Özellikle sosyal medya platformlarında, karakterler kullanıcıların ilgisini çekecek şekilde yeniden yorumlanmakta ve belirli özellikleri ön plana çıkarılmaktadır. Örneğin, halkla ilişkilerde kullanılan hikâye anlatıcılığı stratejisi, bir karakterin dramatik özelliklerini vurgulayarak duygusal bir bağ kurulmasını sağlamaktadır. Harry Potter gibi bir karakter, çocukluk, dostluk ve cesaret gibi temalar etrafında sosyal medyada anlatılarak genç kitlelerin dikkatini çekmeyi başarmaktadır (Connell, vd., 2021). Bu tür bir hikâye anlatıcılığı stratejisi, karakterin yalnızca bir fantastik figür olarak değil, aynı zamanda duygusal bağlar kurulan bir sembol olarak kalıcı bir yer edinmesini sağlamaktadır.

Bunun yanı sıra, yeniden markalaşma stratejisi, karakterlerin değişen toplumsal değerler ve güncel trendlere uyum sağlamasına yardımcı olmaktadır. Örneğin, Jane Austen'ın Gurur ve Önyargı eserindeki Elizabeth Bennet karakteri, sosyal medyada bağımsız, özgür ve güçlü bir kadın figürü olarak feminist bir ikon haline getirilmiştir (Connell, 2015). Bennet'in orijinal eserde sahip olduğu özgüven ve dürüstlük, sosyal medyada halkla ilişkiler stratejileriyle güçlendirilmiş ve günümüz kadın hakları temalarına uyarlanmıştır. Bu süreçte, halkla ilişkiler stratejileri, karakterlerin toplumda karşılık bulmasını sağlamış ve popüler kültürde kalıcı bir imajla varlıklarını sürdürmelerine katkıda bulunmuştur.

Etkileşim stratejileri de popüler kültürdeki karakterlerin temsili açısından önemlidir. Sosyal medya, kullanıcıların karakterlerle doğrudan etkileşim kurmasına olanak tanımaktadır. Örneğin, karakterlere ait resmi sosyal medya hesapları veya hayran sayfaları üzerinden yapılan etkileşimler, takipçilerde karaktere daha yakın hissetme duygusu yaratmaktadır. Harry Potter ya da Marvel evrenindeki karakterlere ait hesaplar, takipçilerin bu karakterlerle doğrudan diyalog kurmasını sağlayarak, karakterlerin imajını sürekli taze tutmaktadır (Webster, 2021). Bu tür stratejiler, halkla ilişkilerde “parasosyal etkileşim” olarak adlandırılan bir ilişki türünü desteklemektedir. Bu ilişki türünde, izleyiciler karakterleri gerçek birer kişi gibi algılamakta ve onlarla bir bağ kurmaktadır.

Fan fiction, edebi karakterlerin algısını değiştiren ve yeniden şekillendiren güçlü bir araçtır. Bu tür kurgular, hayranların orijinal eserlerden esinlenerek karakterler, olay örgüleri veya evrenler hakkındaki özgün yorumlarıyla oluşturulmaktadır (Black, 2009). Karakterlerin bu alternatif temsilleri sosyal medyada geniş ölçüde paylaşıldıkça, orijinal eserlerdeki algıdan uzaklaşarak yeni bir bakış açısı kazanmaktadır. Halkla ilişkiler ve algı yönetimi bağlamında fan fiction, karakterlerin popüler kültürdeki imajını taze tutmakta ve onların farklı kitlelere ulaşmasını sağlamaktadır.

Fan fiction'da karakter özellikleri genellikle abartılı veya dramatik bir şekilde ele alınmaktadır. Örneğin, Harry Potter serisinde Draco Malfoy, orijinal metinde genellikle anti-kahraman özellikleriyle tasvir edilirken, fan fiction yazılarında bazen romantik, kırılğan ya da daha karmaşık bir karakter olarak yorumlanmaktadır. Bu tür kurgular, hayranlar arasında Draco hakkında

yeni bir algı oluşturmakta ve karakterin popöler költürdeki konumunu farklılaştırmaktadır. Hayranlar, bu karakterin alternatif yönlerini keşfederek hem orijinal anlatıya bağlılıklarını sürdürmekte hem de karakteri daha derin ve çok boyutlu bir şekilde görmeye başlamaktadır (Booth, 2008). Böylece, algı yönetimi hayranlar tarafından yeniden inşa edilmekte ve sosyal medya aracılığıyla geniş bir kitleye yayılmaktadır.

Fan fiction ayrıca karakterlerin toplumsal ve politik değerlerle ilişkilendirilerek güncel meselelerle uyumlu hale getirilmesine olanak tanımaktadır. Özellikle feminizm, LGBTQ+ ve sosyal eşitlik gibi temalar, popöler karakterler üzerinden inşa edilerek, bu karakterlerin çağdaş değerlerle uyum sağlamasına yardımcı olmaktadır. Örneğin, Marvel karakteri Kaptan Amerika'nın fan fiction'da LGBTQ+ topluluğunun bir figürü olarak kullanılması, toplumdaki algısını dönüştürmekte ve kitlelere yeni bir bakış açısı sunmaktadır (Adams, 2023). Halkla ilişkiler açısından bu durum, karakterlerin hem orijinal özelliklerini koruyarak hem de çağdaş değerlerle yeniden yorumlanarak daha geniş bir kitle tarafından kabul görmesini sağlamaktadır.

Markalaşmış karakterlerin ticari ürünler ve kampanyalarda kullanılması, onların toplum tarafından daha tanidik ve ulaşılabilir olarak algılanmasına katkı sağlamaktadır. Örneğin, Star Wars karakterleri Darth Vader ve Yoda, farklı ürünlerde yer alarak yalnızca Star Wars hayranlarına değil, popöler költürün bir parçası olarak tüm kitlelere hitap etmektedir. Darth Vader'ın ikonik maskesi ve Yoda'nın bilge sözleri, bu karakterlerin neredeyse birer logo gibi tanınmasını sağlamakta ve algıların geniş bir yelpazeye yayılmasına olanak tanımaktadır. Bu markalaşma süreci, karakterlerin anlamlarının genişlemesine ve farklı kesimlerde yeni çağrışımlar kazanmasına yol açmaktadır.

Örneğin, Romeo ve Juliet gibi klasik karakterler, dijital ortamda farklı sosyal ve költürel bağlantılarda yeniden yorumlanarak, romantik aşktan ziyade aile baskısı, gençlerin bağımsızlık arayışı ve toplumsal sınırların aşılması gibi temaları ön plana çıkarmaktadır. Bu yeni yorum, karakterlerin orijinal hikâyedeki imajını güncelleyerek, onları çağdaş toplumsal sorunların sembolleri haline getirmektedir (Hendershott-Kraetzer, 2023). Sosyal medya kullanıcıları, bu karakterleri modern değerlerle ilişkilendirerek kendi yaşamlarına ve günümüz toplumuna uyarlamaktadır. Böylece, klasik hikâyelerin dijital ortamda popölerliği yeniden canlandırılmaktadır.

Halkla ilişkiler stratejileri, markalaşmış karakterlerin imajını ve kamu algısını düzenli olarak yenilemekte ve güçlendirmektedir. Örneğin, karakterlerle ilgili sosyal medya kampanyaları düzenlemek, hayranlarla etkileşim kurarak bağlılığı artırmak ve çeşitli iç birlikleriyle karakteri farklı bağlantılarda tanıtmak, bu stratejilerin bir parçasıdır. Bu sayede markalaşmış karakterler yalnızca bir ürünün yüzü olmakla kalmayıp, aynı zamanda költürel mesajlar taşıyan ve bireylerin kimliklerinde yer bulan semboller haline gelmektedir.

Sonuç olarak, dijital çağ, edebi karakterlerin farklı anlam katmanları kazanarak yeniden yorumlanmasını mümkün kılmaktadır. Halkla ilişkiler açısından bu süreç, karakterlerin sürekli güncel kalmasını ve toplumsal değişimlere uyum sağlamasını sağlamaktadır. Yeni yorumlar, karakterlerin yalnızca edebiyat dünyasında değil, sosyal medyada da daha geniş bir kitleye hitap etmesine ve kültürel ikonlar olarak derinleşmesine olanak tanımaktadır.

Bu çalışmanın amacı, dijital çağda edebi karakterlerin sosyal medya ve diğer dijital platformlar aracılığıyla nasıl yeniden yorumlandığını ve yeni anlam katmanları kazandığını incelemektir. Bu bağlamda, karakterlerin popüler kültürdeki temsillerinin nasıl değiştiği, çağdaş değerlerle nasıl uyumlu hale getirildiği, farklı kitlelerle nasıl bağ kurduğu ve halkla ilişkiler stratejileri çerçevesinde nasıl güncel tutulduğu araştırılmaktadır. Çalışma, sosyal medya ve dijital içeriklerin edebi karakterlerin algısına ve toplumsal anlamlarına nasıl katkıda bulunduğunu analiz etmeyi amaçlamaktadır.

Literatür Taraması

Ayan Sardar'ın "Edebiyat ve Sosyal Medya: 21. Yüzyılda İçerik ve Kapsayıcı" başlıklı çalışması, sosyal medyanın edebiyat üzerindeki etkilerini ve bu iki alanın içerik ve kapsayıcı olarak nasıl birbirini tamamladığını incelemektedir. Bu çalışma, sosyal medya platformlarının (örneğin, Twitter, Instagram) edebi eserleri daha kısa ve erişilebilir formatlarda sunarak geleneksel edebiyat anlayışını nasıl dönüştürdüğünü ele almaktadır. Analiz, özellikle "Twitterature" gibi sınırlı karakterle yazılmış eserlerin, yeni nesillerin edebiyat algısını etkilediğini ve bu dönüşümün edebiyatın daha geniş kitlelere ulaşma potansiyeline sahip olduğunu vurgulamaktadır (Sardar, 2022).

Shahwan'ın "The Impact of Social Media on Literature" (Sosyal Medyanın Edebiyat Üzerindeki Etkisi) başlıklı çalışması, sosyal medyanın edebi içeriğin üretimini, dağıtımını ve tüketimini nasıl dönüştürdüğünü incelemiştir. Bu çalışma, medyanın gelişiminin edebi üretim üzerindeki etkilerini analiz etmiştir. Shahwan, edebi eserlerin sosyal medya aracılığıyla geniş kitlelere ulaştığını ve edebiyatın artık sadece eğitici ve eğlendirici bir işlevi olmadığını, aynı zamanda toplumsal etkileşimde ve küresel bağlamda etkileyici bir rol oynadığını vurgulamaktadır. Bu bağlamda, sosyal medyanın edebiyatın küresel ölçekte erişimini artırdığı ve farklı kültürel bağlamlarda yeni etkileşim alanları sunduğu belirtilmiştir (Shahwan, 2022).

Gilgen, "Literature in the Age of the Media System" (Medya Sistemi Çağında Edebiyat) başlıklı çalışmasında, sistemler teorisi bağlamında medyanın edebi eserler üzerindeki etkisini incelemiştir. Bu çalışma, Luhmann'ın sistemler teorisine dayanarak, edebiyatın medya sisteminden bağımsızlığını sürdürme çabalarını ele almaktadır. Gilgen, edebiyatın medya sistemi içinde kitle iletişimin bir parçası haline gelmesiyle birlikte geleneksel edebi değerlerin ve estetik yaklaşımların dönüştüğünü savunmaktadır. Çalışma, sosyal medya çağında edebiyatın kendine özgü estetik değerlerini korumak için verdiği mücadeleye dikkat çekmekte ve edebiyatın medyanın tüketim odaklı doğasına nasıl direndiğini tartışmaktadır (Gilgen, 2022).

Santos, Fernandes ve Esp rito Santo, "Literary Communities in Social Media: The Influence of Motivations on Engagement and Purchase Intention in Women" (Sosyal Medyada Edebiyat Toplulukları: Kadınlarda Motivasyonların Katılım ve Satın Alma Niyeti  zerindeki Etkisi) başlıklı çalışmalarında, sosyal medyadaki edebi toplulukların etkileşimlerini ve bu topluluklardaki motivasyonların kitap satın alma niyeti üzerindeki etkisini incelemiştir. Çalışma, sosyal ve hedonik motivasyonların edebi topluluklara katılımı artırdığını ve bu etkileşimin kullanıcıların kitap satın alma niyetini olumlu yönde etkilediğini ortaya koymaktadır. Özellikle BookTok ve Bookstagram gibi platformların, edebi topluluklar için güçlü bir bağlayıcı unsur olarak hizmet ettiği ve edebiyatın bu platformlar aracılığıyla daha geniş bir kitleye yayıldığı belirtilmiştir (Santos, vd., 2023).

 zbilen, "Narrative Innovations in the Digital Age: An Analysis of the Effectiveness of Social Media on Contemporary English Fiction" (Dijital  ağda Anlatı Yenilikleri: Sosyal Medyanın  ağdaş İngiliz Edebiyatı  zerindeki Etkinliğinin Analizi) başlıklı çalışmasında, sosyal medya platformlarının (Twitter, Instagram, TikTok)  ağdaş İngiliz edebiyatı üzerindeki etkilerini incelemiştir. Çalışmanın amacı, sosyal medyanın anlatı yapıları, karakter gelişimi ve olay örgüsü dinamikleri üzerindeki dönüştürücü etkilerini ortaya koymaktır. Çalışmada, bazı  ağdaş romanlardan örnekler incelenerek, sosyal medya dili ve kültürünün dijital etkileşimlerle şekillenen anlatı tekniklerine nasıl entegre edildiği gösterilmiştir.  zbilen, dijital kültürle birlikte kurgu yazımının geçicilik kavramını içselleştirdiğini, hızlı etkileşimlere ve kimlik değişimlerine yer açtığını savunmaktadır ( zbilen, 2024).

Gençtürk, "A Look at the Relationship between Internet and Literature in the Example of Afili Filintalar" ( nternet ve Edebiyat Arasındaki İlişkiye Afili Filintalar  rneği üzerinden Bir Bakış) başlıklı çalışmasında, internetin edebiyat üzerindeki etkilerini incelemiştir. Bu çalışmanın amacı, internetin edebi üretim ve tüketim süreçlerinde yarattığı değişimleri incelemek ve bu değişimin yazar-okur etkileşimine etkisini ortaya koymaktır. Gençtürk, literatür taraması ve vaka analizi yöntemlerini kullanarak internet ortamında gelişen yeni edebi alanları analiz etmiştir. Araştırma, "Afili Filintalar" edebi grubunu inceleyerek, sosyal medya ve  evrimi i platformların yazar-okur iletişimini nasıl dönüştürdüğünü ortaya koymaktadır. Çalışma, internet sayesinde edebiyatın daha geniş bir kitleye ulaştığını ve okuyucunun ilgisi ile geri bildirimlerinin edebi süreçler üzerinde doğrudan etkili olduğunu bulgulamıştır. Bu durum, edebi üretim daha dinamik ve etkileşime açık bir hale gelmesine yol açmıştır (Gençtürk, 2023).

Yıldırım, "The Role of New Media in the Production of Literary Works" (Yeni Medyanın Edebi Eser  retimindeki Rolü) başlıklı çalışmasında, yeni medya araçlarının edebi üretim süreci üzerindeki etkilerini incelemiştir. Çalışmanın amacı, yeni medya ortamlarının yazarlık ve edebi eser üretimine katkılarını ve bu süreçteki dönüşümleri ortaya koymaktır. Yıldırım, etnografik araştırma yöntemiyle edebi üreticilerle derinlemesine görüşmeler yapmış ve

alan gözlemleriyle desteklenen araştırmasında dijitalleşmenin yazar-okur etkileşimini nasıl değiştirdiğini analiz etmiştir. Araştırma bulguları, yeni medya platformlarının yazarların eserlerini üretme ve paylaşma biçimlerini dönüştürdüğünü ve edebiyat alanının iç dinamiklerinde süreklilikler ve kopuşlara yol açtığını göstermektedir (Yıldırım, 2024).

Güven, "Culture and Sustainability in the Context of Parasocial Interaction Established with Media Heroes" (Medya Kahramanlarıyla Kurulan Parasosyal Etkileşim Bağlamında Kültür ve Sürdürülebilirlik) başlıklı çalışmasında, medya karakterleriyle kurulan parasosyal etkileşimlerin kültürel unsurları nasıl etkilediğini incelemiştir. Çalışmada, parasosyal etkileşimin bireylerin sosyokültürel çevreye daha yakınlaşmasını sağladığı veya küresel kültüre uyumlarını hızlandığı belirtilmiştir. Güven, medya araçlarının kültürel değerleri sürdürülebilir kılma potansiyeline sahip olduğunu, ancak aynı zamanda standartlaşma riskini de taşıdığını savunmaktadır. Bu bağlamda, kültürel unsurların aktarımı ve ulusal değerlerin medya kahramanları aracılığıyla yayılımı analiz edilmiştir (Güven, 2019).

Yöntem

Çalışmanın ilk aşamasında, dijital çağda edebi karakterlerin yeniden yorumlanması üzerine yapılan akademik çalışmalar, makaleler ve kitaplar incelenmiştir. Bu literatür taraması, dijital platformların edebi karakterler üzerindeki etkisini anlamak için gerekli olan teorik çerçevenin oluşturulmasında temel bir rol oynamıştır. Elde edilen veriler, karakterlerin sosyal medya platformlarında nasıl algılandığı ve yeniden yorumlandığına dair genel eğilimlerin anlaşılmasına katkı sağlamıştır.

Çalışmanın temel yöntemi içerik analizidir. Bu bağlamda, karakterlerin sosyal medya gönderilerinde, fan fiction yazılarında ve dijital içeriklerde nasıl temsil edildiği incelenmiştir. İçerik analizi sürecinde, karakterlerin belirli özelliklerinin ön plana çıkarılması, modern değerlerle uyumlu hale getirilmesi ve çeşitli halkla ilişkiler stratejileriyle yeniden yorumlanması gibi unsurlar kodlanmış ve analiz edilmiştir. Karakter algılarındaki değişimler, sosyal medya platformlarında kullanılan dil, görseller, hayran yorumları ve paylaşılan içerikler üzerinden değerlendirilmiştir.

Aşağıdaki edebi kahramanlar örnek olarak seçilmiştir:

Bram Stoker'ın ikonik vampir karakteri Dracula, popüler kültürde modern korku ve gotik edebiyatın bir simgesi olarak sıklıkla yeniden yorumlanmaktadır. Dijital platformlarda vampir mitolojisi ve korku unsurlarıyla bağlantılı olarak sunulan Dracula, karanlık, gizemli ve baştan çıkarıcı özellikleriyle ön plana çıkmaktadır. Özellikle fan fiction ve film uyarlamaları ile Dracula, romantizm, güç ve ölümsüzlük temaları aracılığıyla farklı anlam katmanları kazanmaktadır.

F. Scott Fitzgerald'ın Muhteşem Gatsby (The Great Gatsby) adlı romanında yer alan Jay Gatsby, lüks, ihtişam ve trajedi ile özdeşleşmiş bir karakterdir. Sosyal medyada, özellikle TikTok ve Instagram gibi

platformlarda, Gatsby'nin trajik arayışı ve "Amerikan Rüyası"na olan tutkusu vurgulanmaktadır. Modern içeriklerde, Gatsby statü, zenginlik ve yalnızlık temalarıyla yeniden ele alınmakta ve Amerikan toplumuna yönelik bir eleştiri olarak değerlendirilmektedir.

Mary Shelley'nin ünlü bilimkurgu karakteri Dr. Frankenstein ve onun yarattığı canlı, özellikle teknoloji ve etik üzerine güncel tartışmalarla ilişkilendirilmektedir. Sosyal medya platformlarında Frankenstein, modern bilim ve teknolojinin sınırlarına dair etik soruların simgesi olarak ele alınmakta ve insanlık ile yaratıcılık üzerine derin tartışmalara yol açmaktadır. Yaratık, kimlik arayışı, "öteki" olma ve toplumsal dışlanma konularında modern anlamlar kazanmaktadır.

Halit Ziya Uşaklıgil'in Aşk-ı Memnu adlı romanındaki ana karakterlerden biri olan Bihter, özellikle dijital çağda kadın kimliği ve toplumsal baskılar açısından farklı yorumlarla ele alınmaktadır. Bihter'in özgürlük arzusu ve toplumun beklentilerine karşı verdiği mücadele, sosyal medya kullanıcıları tarafından feminist bir bakış açısıyla yeniden yorumlanmakta; karakter, kadınların kendi yollarını çizmeye yönelik çabalarını temsil eden bir figüre dönüştürülmektedir.

Bulgular

Dijital çağda, karanlık ve gizemli figürlerin romantize edilmesi, sosyal medya ve fan fiction aracılığıyla belirginleşen bir trend haline gelmiştir. Geleneksel olarak korku veya gizem unsurlarıyla tanımlanan bu karakterler, dijital platformlarda baştan çıkarıcı, gizemli ve çekici figürler olarak yeniden yorumlanmaktadır. Bu süreç, edebi karakterlerin orijinal anlatılarındaki karanlık doğasını yumuşatarak, onları modern izleyicilere daha cazip hale getirmekte ve böylece kitleler tarafından kabul görmelerini sağlamaktadır.

Bram Stoker'ın ikonik vampir karakteri Dracula, klasik edebiyatta korkutucu bir figür olarak tasvir edilirken, sosyal medya ve modern uyarlamalar aracılığıyla romantizm, güç ve ölümsüzlük temalarıyla ilişkilendirilerek baştan çıkarıcı bir karaktere dönüştürülmüştür. Dracula, fan fiction'da yalnızca korku figürü olmaktan çıkarılmış, yasak aşk, gizemli çekicilik ve güç gibi unsurlarla betimlenmiştir. Özellikle fan fiction'da, Dracula, güç ve ölümsüzlüğün beraberinde getirdiği trajik yalnızlıkla romantize edilmekte ve izleyiciler onunla duygusal bir bağ kurmaktadır. Bu yeni algı, Dracula'yı yalnızca bir korku figüründen romantik bir anti-kahramana dönüştürmüştür.

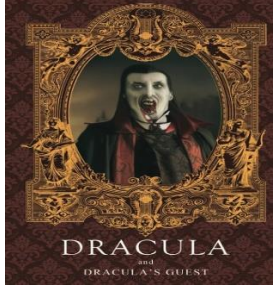
Dracula karakterinin Instagram'daki popülerliğini ve etkileşimini değerlendirmek için ilgili Hashtag/Etiket'ler altında yapılan paylaşımların sayısı ve bu paylaşımların ortalama beğeni sayıları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.:

Dracula karakteri sosyal medya platformlarında çeşitli şekillerde temsil ediliyor ve farklı içerik türleriyle geniş bir kitleye ulaşıyor. Bu platformlarda Dracula'nın imajı geleneksel bir korku figüründen modern bir popüler kültür

ikonuna dönüştü. Instagram ve TikTok gibi platformlarda kullanıcılar Drakula karakterini tasvir eden cosplay çalışmalarını paylaşıyor. Bu gönderiler karakterin klasik gotik estetiğini modern yorumlarla birleştirerek geniş bir kitleye hitap ediyor.

Tablo 1. Drakula karakterinin etkileşim sayısı

Hashtag/E tiket	Paylaşım	Beğeni ortalama	Görsel	Görsel
#dracula	1.544.523	55		
#vampire	2.500.000+	60		
#draculacos play	150.000	70		

#draculatatt oo	75.000	65		
#draculamovie	50.000	50		

Bu veriler Drakula karakterinin Instagram'da geniş bir etkileşim aldığını ve farklı temalar altında paylaşıldığını gösteriyor. Özellikle #drakula etiketi altında 1.544.523 gönderi paylaşıldı ve ortalama 55 beğeni alındı. Benzer şekilde #vampir etiketi altında 2.500.000'den fazla gönderi paylaşıldı ve ortalama 60 beğeni alındı. Bu veriler Drakula ve vampir temalarının Instagram kullanıcıları arasında popüler olduğunu ve geniş bir etkileşim aldığını gösteriyor.

Drakula ayrıca mizah içeriklerinde ve memlerde sıklıkla kullanılır. Özellikle Twitter ve Facebook gibi platformlarda Drakula'nın vampir özellikleri günlük yaşam durumlarıyla birleştirilir ve mizahi paylaşımlar yapılır. Yeni Drakula uyarlamalarının tanıtımları, YouTube ve Instagram gibi platformlarda fragmanlar ve kısa klipler aracılığıyla geniş bir kitleye ulaşır. Örneğin Nicolas Cage'in 2023 yapımı "Renfield" filminde Drakula rolündeki performansı sosyal medyada büyük ilgi görmüştür.

Drakula'nın edebi kökenleri ve tarihsel geçmişi hakkında bilgi sağlayan paylaşımlar, bloglar ve Facebook grupları gibi platformlarda bulunur. Bu içerikler, karakterin kültürel ve tarihsel bağlamını merak eden kullanıcılar için bilgilendirici kaynaklar sağlar.

Benzer bir eğilim Mary Shelley'nin Frankenstein'ındaki yaratık için de geçerlidir. Orijinal eserde toplumdan dışlanan ve korku ve acı ile tanımlanan yaratık, dijital platformlarda "öteki" olarak bir kimlik arayan ve yalnızlığın trajedisini yaşayan bir karakter olarak yeniden şekillendirilmiştir. Sosyal medyada yaratık yalnızlık, dışlanma ve ait olmama gibi temalarla özdeşleştiriliyor ve empatiyle karşılanıyor. Acısı ve kimlik arayışı romantikleştirilerek toplumun dışladığı figürün derin bir karakter olarak görülmesine katkıda bulunuyor. Bu romantikleştirme süreci halkla ilişkiler

stratejileri açısından değerlendirildiğinde, karanlık karakterlerin duygusal derinliklerinin vurgulanmasıyla geniş kitleler için daha çekici hale getirildiği görülüyor. Korku, dışlanma ve acı temalarının romantizmle harmanlanması, izleyicilerin bu karakterlerle daha derin bir bağ kurmasını sağlıyor ve onları popüler kültürde kalıcı hale getiriyor. Karanlık figürleri romantik anti-kahramanlar olarak yeniden yorumlayan bu eğilim, korku unsurlarını modern anlatılara uygun bir şekilde dönüştürüyor ve dijital platformlarda yeni bir anlam kazanmalarını sağlıyor.

Tablo 2. Frankenstein karakterinin etkileşim sayısı

Hashtag/Etiket	Paylaşım Sayısı	Ortalama Beğeni Sayısı	Görsel	Görsel
#frankenstein	1.200.000	150		
#frankensteinart	250.000	200		
#frankensteintattoo	100.000	180		
#frankensteinmovie	50.000	170		

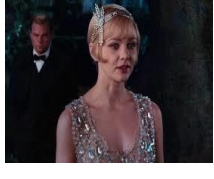
#frankensteincosplay	30.000	160		
----------------------	--------	-----	---	--

Instagram ve TikTok gibi platformlarda kullanıcılar, Frankenstein karakterini canlandıran cosplay çalışmalarını paylaşıyor. Bu paylaşımlar, karakterin klasik Gotik estetiğini modern yorumlarla birleştirerek geniş bir kitleye hitap ediyor. Frankenstein ayrıca mizah içeriklerinde ve memlerde de sıklıkla kullanılıyor. Özellikle Twitter ve Facebook gibi platformlarda, Frankenstein'ın özelliklerini günlük yaşam durumlarıyla birleştirerek mizah paylaşımları yapılıyor. Yeni Frankenstein uyarlamalarının tanıtımları, YouTube ve Instagram gibi platformlarda fragmanlar ve kısa klipler aracılığıyla geniş bir kitleye ulaşıyor. Frankenstein'ın edebi kökenleri ve tarihsel geçmişi hakkında bilgi sağlayan paylaşımlar, bloglar ve Facebook grupları gibi platformlarda bulunuyor. Bu içerikler, karakterin kültürel ve tarihsel bağlamı hakkında meraklı kullanıcılar için bilgilendirici kaynaklar sağlıyor.

F. Scott Fitzgerald'ın "Muhteşem Gatsby" adlı romanının başkarakteri Jay Gatsby, varoluşsal krizler ve psikolojik derinlik açısından zengin bir portre sunuyor. Gatsby, fakir bir geçmişten geldi ve kendini yeniden inşa etti ve büyük bir servet biriktirdi. Ancak bu dışsal başarılarla rağmen, içsel bir boşluk ve tatminsizlik yaşıyor.

Instagram ve Pinterest gibi platformlarda Gatsby'nin şık giyim tarzı ve 1920'ler modası moda tutkunları tarafından yeniden canlandırılıyor. Özellikle Gatsby temalı partiler ve fotoğraf çekimleri, bu dönemin estetiğini yansıtan içeriklerle paylaşıyor. "Muhteşem Gatsby" romanından alıntılar ve analizler Twitter ve Facebook'ta sıklıkla paylaşıyor. Gatsby'nin Amerikan Rüyası'na olan inancı ve trajik sonu edebiyat severler arasında tartışma konusu. YouTube ve TikTok gibi platformlarda Gatsby karakterinin film uyarlamalarından sahneler ve analizler paylaşıyor. Özellikle Leonardo DiCaprio'nun oynadığı 2013 yapımı film geniş bir kitleye hitap ediyor. Gatsby temalı dekorasyon fikirleri ve parti konseptleri Pinterest ve Instagram'da popüler. 1920'lerin lüksünü ve ihtişamını yansıtan bu içerikler, kullanıcılar tarafından ilham kaynağı olarak kullanılıyor.

Tablo 3. Jay Gatsby karakterinin etkileşim sayısı

Hashtag/Etiket	Paylaşım Sayısı	Ortalama Beğeni Sayısı		
#jaygatsby	150.000	120		
#thegreatgatsby	1.200.000	150		
#gatsby	2.500.000	180		
#gatsbytheme	100.000	130		
#gatsbyinspired	75.000	140		

Bu veriler, Jay Gatsby karakterinin Instagram'da geniş bir etkileşim aldığını ve farklı temalar altında paylaşıldığını gösteriyor. Özellikle #thegreatgatsby etiketi altında 1.200.000 gönderi bulunuyor ve bu gönderiler ortalama 150 beğeni alıyor. Benzer şekilde #gatsby etiketi altında 2.500.000 gönderi bulunuyor ve bu gönderiler ortalama 180 beğeni alıyor. Bu veriler, Jay

Gatsby ve ilgili temaların Instagram kullanıcıları arasında popüler olduğunu ve geniş bir etkileşim aldığını gösteriyor.

Bihter karakteri, Aşk-ı Memnu romanında özgürlük arayışı ve toplumsal baskıya karşı duruşuyla sosyal medyada feminist bir figür olarak yeniden yorumlanıyor. Dijital içeriklerde Bihter, bireysel özgürlük, kadın hakları ve toplumsal normlara başkaldırı temalarıyla ilişkilendirilmiştir. Bihter'in bu yeniden yorumlanması, onun kadınların kendi kimliklerini ve bağımsızlıklarını ifade etme arayışını temsil eden çağdaş bir sembol olarak kabul edilmesini sağlıyor. Bihter, sosyal medyada yasak aşkı ve trajik sonucuyla sıklıkla anılıyor. Özellikle dizinin final sahnesi, kullanıcılar tarafından her yıl dönümünde paylaşılarak karakterin trajik hikayesi hatırlatılıyor. Bu paylaşımlar, Bihter'in aşk ve ihanet temalarıyla özdeşleştiğini gösteriyor. Bihter'in dizide giydiği kıyafetler ve aksesuarlar, sosyal medyadaki moda tutkunları tarafından ilham kaynağı olarak görülüyor. Instagram ve Pinterest gibi platformlarda Bihter'in zarafetine gönderme yapan paylaşımlar ve kombinasyon önerileri yer alıyor. Bazı sosyal medya kullanıcıları, Bihter'in toplum baskılarına karşı duruşunu ve kendi arzularının peşinden gitmesini feminist bir bakış açısıyla yorumluyor. Bu bağlamda Bihter'in özgürlük arayışı ve toplumsal normlara başkaldırısı, kadınların kendi yollarını çizme çabalarını temsil eden bir figür olarak değerlendiriliyor. Bihter'in bazı replikleri ve sahneleri mizah içeriklerine ve meme'lere konu oluyor. Özellikle Twitter ve Instagram'da Bihter'in duygusal anları veya tepkileri güncel olaylarla ilişkilendiriliyor ve mizah paylaşımları yapılıyor. Bihter karakterinin yeni film uyarlamaları sosyal medyada yankı uyandırıyor. Özellikle Farah Zeynep Abdullah'ın başrol oynadığı "Bihter" filmi, karakterin modern yorumları ve oyunculuk performansları hakkında tartışmalara yol açtı. Bu, Bihter'in güncel popüler kültürdeki yerini koruduğunu gösteriyor.

Tablo 4. Bihter karakterinin etkileşim sayıları

Hashtag/Etiket	Paylaşım Sayısı	Ortalama Beğeni Sayısı		
#bihterziyagil	50.000	1.200		

#aşkımemnu	100.000	1.500		
#bihter	75.000	1.100		
#bihterstyle	10.000	900		
#bihterfashion	5.000	850		

Bu veriler, Bihter Ziyagil karakterinin Instagram'da geniş bir etkileşim aldığını ve farklı temalar altında paylaşıldığını gösteriyor. Özellikle #aşkımemnu Hashtag/Etiket'i altında 100.000 gönderi yapılmış ve bu gönderiler ortalama 1.500 beğeni almış. Benzer şekilde, #bihterziyagil Hashtag/Etiket'i altında 50.000 gönderi yapılmış ve bu gönderiler ortalama 1.200 beğeni almış. Bu veriler, Bihter Ziyagil ve ilgili temaların Instagram kullanıcıları arasında popüler olduğunu ve geniş bir etkileşim aldığını gösteriyor.

Tartışma

Sosyal medya çağında edebi karakterlerin imgeleri halkla ilişkiler ve algı yönetimi perspektifinden incelendiğinde, dijital platformların bu karakterlerin algılanma biçimlerini nasıl dönüştürdüğü ve yeniden şekillendirdiği görülmektedir.

Sosyal medya, edebi karakterlerin geniş kitlelere ulaşmasını ve farklı yorumlarla yeniden ele alınmasını sağlar. Örneğin, Bihter Ziyagil karakteri Instagram'da #bihterziyagil ve #aşkımemnu gibi Hashtag/Etiket'lerle yoğun paylaşımlarla temsil edilmektedir. Bu paylaşımlar, karakterin popüler kültürdeki yerini pekiştirmekte ve yeni nesil okuyucularla etkileşimini artırmaktadır.

Sosyal medyada edebi karakterlerin temsilleri halkla ilişkiler stratejileri açısından değerlendirildiğinde, bu karakterlerin markalaşma süreçlerine katkıda bulunduğu görülmektedir. Özellikle popüler edebi karakterler sosyal medya fenomenleri ve içerik üreticileri tarafından yeniden yorumlanmakta ve geniş kitlelere tanıtılmaktadır. Bu durum karakterlerin algısını şekillendirmekte ve kültürel ikonlar haline gelmelerine katkıda bulunmaktadır.

Tablo 5. Tartışma tablosu

Temalar ve Kodlar	Gatsby	Bihter	Frankenstein	Drakula
Moda ve Stil	1920'ler modası, şık takım elbiseler ve aksesuarlar	Zarif ve lüks giyim tarzı, stil ikonu	-	Gotik estetik ve karanlık moda
Trajik Hikaye	Amerikan Rüyası'nın çöküşü, yalnızlık ve aşkın acısı	Yasak aşk ve ihanet, toplumla çatışan aşk	-	-
Toplumsal Eleştiri	Sınıf farklılıkları ve Amerikan toplumunun eleştirisi	Toplumsal baskıya karşı direniş, kadın özgürlüğü	"Öteki" kimlik, bilim ve etik tartışmalar	Güç ve ölümsüzlük, toplumun dışlanmış figürü
Mizah İçerikleri	Lüks yaşam ve Gatsby'nin trajedisi hakkında mizahi içerik	Bihter'in toplumla çatışması üzerinden mizah	Frankenstein'in yaratıcısı ve yaratığın imajının klişeleri	Mizah dolu memler ve vampir klişelerinin modern yaşam parodileri
Gotik Estetik	-	-	Laboratuvar ve yaratık imajları, korku unsurları	Karanlık, gizemli, baştan çıkarcı gotik görseller
Feminist Perspektif	-	Toplumsal baskıya karşı duran güçlü kadın figürü	-	-

Hayran Kurgusu	Alternatif aşk hikayeleri ve trajediler	Aşkı yeniden yorumlayan hayran kurgusu, toplumsal baskıya karşı muhalefet	Yaratığın topluma ve farklı yaratılış hikayelerine uyum sağlama mücadelesi	Drakula'nın romantik versiyonları ve alternatif mitoloji uyarlamaları
----------------	---	---	--	---

Gatsby ve Bihter, sosyal medyada moda ve stil ikonları olarak öne çıkıyor. Gatsby'nin 1920'lerin zarafetini yansıtan takım elbiseleri, Bihter'in zarif giyim tarzıyla birleşince, bu karakterler hem dönemlerine hem de modern modaya uygun bir şekilde güncel kalıyor. Bu temsiller, karakterlerin sosyal medyada zarif ve lüks bir yaşamın sembolleri olarak yeniden tanımlanmasına olanak tanıyor. Drakula, gotik modanın temsili olarak karanlık ve gizemli tarzı ve kendine özgü estetiğiyle öne çıkarken, Frankenstein, diğerlerinden farklı olarak bu tema altında moda yerine korku estetiğiyle ilişkilendiriliyor.

Gatsby ve Bihter karakterleri, trajik aşk hikayeleriyle sosyal medyada ilgi çekmeye devam ediyor. Gatsby'nin Amerikan Rüyası'na olan bağlılığı ve trajik aşkı, sosyal sınıf eleştirisiyle birlikte işlenerek geniş bir izleyici kitlesiyle bağlantı kurulmasına olanak sağlıyor. Bihter, toplumsal normlara başkaldıran ve yasak aşkıyla tanınan bir figür olarak toplumsal eleştirinin merkezinde yer alıyor. Frankenstein ve Drakula bu tema altında daha gotik ve karanlık hikayeler, iç çatışmaları ve dışlanmalarıyla temsil ediliyor. Toplumsal Eleştiri teması, karakterlerin bireysel özelliklerinden toplumsal sorunlara bir geçiş yaratıyor. Gatsby, Amerikan toplumuna ve sınıf farklılıklarına yönelik eleştirileriyle dikkat çekerken, Bihter toplumsal baskıya karşı kadınların duruşunu temsil eden bir figür olarak öne çıkıyor. Frankenstein'ın yarattığı toplumdan dışlanmış bir "öteki" olarak bilimsel ve etik tartışmaların konusu olurken, Drakula güç ve ölümsüzlüğün yarattığı toplumsal izolasyon ve korkuyla eleştiri figürü olarak öne çıkıyor.

Sosyal medyanın mizahi yönü, tüm karakterler için yeni bir yorumlama alanı sunuyor. Gatsby'nin lüks yaşam tarzı ve trajedisi mizahi içeriklerin konusu olurken, Bihter toplumla çatışmasını mizahi bir şekilde yansıtan içeriklerde kendini buluyor. Drakula ve Frankenstein, korku ve gotik klişelerle mizahi bir yaklaşımla yeniden ele alınıyor; özellikle Drakula, vampir klişeleriyle modern yaşamın mizahi bir sembolü haline geliyor. Bihter, bu tema kapsamında öne çıkan karakterlerden biridir. Kadın kimliği, özgürlük arayışı ve toplumsal baskıya karşı duruşuyla Bihter, sosyal medyada feminist bir ikon olarak yeniden şekilleniyor. Bu yeniden yorumlama, karakterin klasik anlatısına eklenen yeni bir boyut olarak izleyicide ilgi görüyor. Gatsby ve Bihter, yasak aşk ve trajedi teması altında yeni hayran kurgularıyla sosyal medyada var olmaya devam ediyor. Drakula ve Frankenstein, romantik, gotik ve alternatif hikayelerle yeniden yorumlanarak geniş bir kitleye hitap ediyor. Drakula'nın farklı mitolojilerle bütünleşmesi ve Frankenstein yaratığının uyum sağlama çabaları, bu karakterlerin çok yönlü yapılarını ve modern kültürdeki yerlerini korumalarını sağlıyor.

Sosyal medya platformları, kullanıcıların edebi karakterler hakkında içerik üretmelerine ve paylaşımlarına olanak tanıyor. Bu etkileşim, karakterlerin farklı bakış açılarından ele alınmasını ve çeşitli anlam katmanlarıyla yeniden yorumlanmasını sağlıyor. Örneğin, Bihter Ziyagil karakteri feminist bir bakış açısıyla yeniden değerlendiriliyor ve toplumsal normlara karşı başkaldırının simgesi olarak görülüyor. Sosyal medya çağında edebi karakterlerin imgeleri halkla ilişkiler ve algı yönetimi açısından önemli bir çalışma alanı sunmaktadır. Dijital platformlar bu karakterlerin yeniden yorumlanmasına, geniş bir kitleye ulaşmasına ve kültürel ikonlar haline gelmesine olanak tanır. Bu süreçte kullanıcı katılımı ve içerik üretimi karakterlerin algısını şekillendirir ve popüler kültürdeki yerlerini güçlendirir.

Sonuç

Bu çalışma, edebi karakterlerin hikayelerinin sadece unsurları olmaktan ziyade nasıl toplumsal semboller haline geldiğine ışık tutmaktadır. Gatsby, Bihter, Frankenstein ve Drakula gibi karakterler hem geçmiş hem de güncel değerleriyle sosyal medyada yeniden anlamlandırılmış ve kitlelerin kolektif kültürel hafızasında yer bulmuştur. Kültürel ikonizasyon süreci teorik olarak, bir karakterin orijinal hikayesinden kopmadan toplumsal beklentilere ve çağdaş normlara yeniden uyum sağlama sürecini içerir. Bu bağlamda sosyal medya, karakterlerin güncel kültürel meselelere entegre edilmesini sağlayarak, statik bir hikayeden dinamik bir imaja dönüşmelerine katkıda bulunur. Halkla ilişkiler teorisi perspektifinden bakıldığında, sosyal medya temsilleri edebi karakterlerin yeni kitlelerle karşılaşmasında önemli bir rol oynamaktadır. Halkla ilişkilerde dijitalleşme teorisi, sosyal medya platformlarının geleneksel medya araçlarına kıyasla karakterlere yeni anlam katmanları ekleme ve bu anlamı kullanıcıların doğrudan katkılarıyla zenginleştirme fırsatı sunduğunu öne sürmektedir. Örneğin Gatsby'nin Amerikan Rüyası eleştirisi sosyal medya kullanıcıları tarafından sınıf farklılıkları ve materyalizmin toplumsal etkileri çerçevesinde yeniden yorumlanırken, Bihter kadın hakları mücadelesinde güçlü bir sembol olarak feminist bir bakış açısıyla destekleniyor. Halkla ilişkiler açısından bu yeni imgeler izleyicilerin kendi yorumlarını eklemelerine ve karakterleri daha algılanabilir kılmalarına olanak sağlıyor.

Algı yönetimi teorisine göre karakterlerin sosyal medyadaki temsili, toplumsal algıdaki konumlarını doğrudan etkiliyor. Algı yönetimi, belirli bir karakterin kitleler tarafından nasıl görülmesi ve hangi özelliklerle tanınması gerektiğini belirlemeye çalışıyor. Gatsby sosyal medyada servetin boşluğunu sorgulayan trajik bir figür olarak yeniden şekillenirken, Drakula bir korku figürü olmaktan çok daha romantik, hatta bazen kahramanca bir figür olarak yeniden tanımlanıyor. Bu yeni imgeler kitlelerin karakterleri çeşitli toplumsal ve kültürel bağlamlarda tanımasını sağlıyor. Algı yönetimi açısından bu durum sosyal medya kullanıcılarının karakterlerle empati kurmasına ve onları farklı bakış açılarından anlamasına katkıda bulunuyor.

Hayran kurgusu ve kullanıcı katılımı, karakterlerin orijinal hikayelerinin dışında farklı anlamlar kazanmasını sağlar. Sosyal medya, karakterlerin farklı sosyal değerlerle yorumlanmasına olanak tanıyan bir alan sunar. Frankenstein

ve Drakula gibi karakterler, sosyal medya kullanıcıları tarafından farklı bağlamlarda yeniden canlandırıldı ve farklılık, sosyal dışlanma ve kimlik arayışı gibi modern temalarla bütünleştirildi. Hayran kurgusu sayesinde sosyal medya, karakterlerin orijinal hikayelerinin ötesinde farklı anlamlar kazanmasını sağlar. Bu yeniden canlandırmalar, karakterlerin popüler kültürdeki konumunu sağlamlaştırır ve kültürel devamlılıklarını sağlar.

Teorik olarak, kültürel anlamlar sosyal medya aracılığıyla genişleyen ve zenginleşen dinamik yapılardır. Gatsby'nin sosyal medyada lüks ve trajedi hakkındaki memlerdeki varlığı, Amerikan Rüyası'nın bir eleştirisi olarak yeniden yorumlanmasına katkıda bulunur. Benzer şekilde, Drakula'nın romantikleştirilmesi, karakterin orijinal korku temasının ötesine geçmesine ve daha geniş ve daha güncel bir anlatı kazanmasına yol açar. Bu anlamda, sosyal medya karakterleri yalnızca hikayelerinin bir parçası değil, aynı zamanda sosyal sembollerin bir parçası haline getirir. Teorik olarak, kültürel yeniden yorumlama süreci, karakterlerin izleyiciler tarafından farklı bakış açılarından yeniden ziyaret edilmesini sağlar ve kültürel bellekteki kalıcılıklarını artırır.

Bu çalışmanın sonuçları, sosyal medyanın sağladığı fırsatlar sayesinde edebi karakterlerin sosyal ve kültürel sembolere dönüşme sürecini açıkça ortaya koymaktadır. Halkla ilişkiler ve algı yönetimi açısından, sosyal medya edebi karakterlerin yeni anlamlar kazanmasını, geniş kitlelere ulaşmasını ve çağdaş normlarla yeniden bağlantı kurmasını sağlar. Gatsby, Bihter, Frankenstein ve Drakula gibi karakterler, sosyal medyanın etkisi altında güncel değerlerle iç içe geçmiş ve bireyler ve toplum için yeni anlamlar taşıyan figürlere dönüşmüştür. Bu çalışma, sosyal medya çağında halkla ilişkiler ve algı yönetimi çerçevesinde edebi karakterleri incelemenin, dijital kültürle bütünleşmiş bir halkla ilişkiler stratejisinin başarılı bir örneğini sunduğunu ortaya koymaktadır. Sosyal medya, karakterleri yalnızca kültürel ikonlar olarak canlı tutmakla kalmaz, aynı zamanda izleyicilerin hayatlarına dokunan ve toplumsal değerlerle bütünleşen anlamlarla zenginleştirir.

Kaynakça

- Adams, P. (2023). Higher further faster: Social media discourses of feminism, misogyny, and Captain Marvel.
- Black, R. W. (2009). Online fan fiction and critical media literacy. *Journal of Computing in Teacher Education*, 26(2), 75-80.
- Booth, P. (2008). Rereading fandom: MySpace character personas and narrative identification. *Critical studies in media communication*, 25(5), 514-536.
- Connell, J., Ding, X., McManus, P., & Gibson, C. (2021). Social media, popular culture and 'soft heritage': Chinese tourists in search of Harry Potter. *Tourist Studies*, 21(4), 572-595.

- Gençtürk, A. (2023). Afili Filintalar Örneğinde İnternet ve Edebiyat İlişkisine Bakış. Hacettepe Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü.
- Gilgen, P. (2022). Literature in the Age of the Media System. University Publication.
- Güven, F. (2019). Medya Kahramanı ile Kurulan Parasosyal Etkileşim Bağlamında Kültür ve Sürdürülebilirlik. Motif Akademi Halkbilimi Dergisi, 12(28), 956-969.
- Hendershott-Kraetzer, K. (2023). Juliet, I presume? or Shakespeare and the social network.
- McClellan, A. (2013). A case of identity: Role playing, social media and BBC Sherlock. Journal of Fandom Studies, 1(2), 139-157.
- Nelson, C. (2020). The Mary Bennet Makeover: Postfeminist Media Culture and the Rewriting of Jane Austen's Neglected Female Character. Persuasions: The Jane Austen Journal On-Line, 40(2).
- Özbilen, D. K. (2024). Narrative Innovations in the Digital Age: An Analysis of the Effectiveness of Social Media on Contemporary English Fiction. International Journal of Enhanced Research in Educational Development, 12(4), 39-44
- Rossato, B. D. (2015). Elizabeth Bennet: a woman of her time. Cadernos do IL, (51), 175-188.
- Santos, S., Fernandes, A., & Espírito Santo, P. (2023). Literary Communities in Social Media: The Influence of Motivations on Engagement and Purchase Intention in Women. Proceedings of the 10th European Conference on Social Media.
- Sardar, A. (2022). Literature and Social Media: The Content and The Container in the 21st Century. Bodhi International Journal of Research in Humanities, Arts and Science, 6(4), 32-34.
- Schober, M. F., Pasek, J., Guggenheim, L., Lampe, C., & Conrad, F. G. (2016). Social media analyses for social measurement. Public opinion quarterly, 80(1), 180-211.
- Shahwan, S. J. (2022). The Impact of Social Media on Literature. Hail University.
- Webster, L. (2021). Marvel, Star Wars and the risk of being a hero: Social responsibilities for transmedia storytellers in the age of collective journey. Cultural Science Journal, 12(1), 59-68.
- Yıldırım, M. Ö. (2024). Edebi Eserlerin Üretilmesinde Yeni Medyanın Rolü. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.